

**Винаги, когато е възможно, проектирайте да е рециклируемо.**

Един от най-ефективните начини за съхраняване на изразходваната при производството на опаковъчни материали енергия е рециклирането. Докато много материали като хартия и полиетилен могат да се рециклират, често покрития, етикети и други елементи, добавени за усилване на функционалността или естетиката на опаковката могат да я направят негодна за потока на рециклиране. Но, очертават се и нови варианти.

Една обещаваща технология идва от Smart Planet Technologies. Техният продукт EarthCoating може да се използва като алтернатива на направените от 100% полиетилен покрития за картон. Формулацията на EarthCoating включва минерална пудра, която намалява съдържанието на пластмаса в покритието, позволявайки готовият опаковъчен материал да се рециклира по стандартите за рециклируемост ISRI.

От PaperWorks Industries, безфилмовата холографска технология, наречена HoloBrite™, сега се използва в опаковките за постигане на бляскащ холографски ефект без да се използва ламиниране. В резултат, опаковката може да се рециклира в традиционния процес на рециклиране на картон, без замърсяване с полиестер и метал.



През 2010 г., GSK Consumer Healthcare използваха декориране с метално покритие от Henkel за да създаде привличаща погледа, рециклируема картонена опаковка за тяхната паста за зъби Aquafresh White & Shine.

**Друга нова технология за рециклируема опаковка, която кара потребителите да я разгледат по-отблизо е целулозната отливка на Ecologic Brands. Най-добре рекламираното приложение на материала е от Seventh Generation,**



които през 2011 г. пуснаха техния 4X-концентриран течен перилен препарат в тази опаковка. Шишето от външна целулозна отливка, направена от 70% рециклиран картон и 30% стари вестници, която може да се рециклира до 7 пъти. Вътрешната тънка торбичка с чучур е само от полиетилен, което я прави подходяща за рециклиране заедно с полиетиленовите пазарски торбички, а полипропиленовата капачка е годна за рециклиране по програмата Gimme 5 на Preserve.

## Еко-дизайнът възражда еко-живота

BenQ вярва, че когато става въпрос за опазване на околната среда не трябва да се съсредоточаваме само върху рециклирането на отпадъците, но и върху дизайна на продуктите. Еко-дизайн, който включва подбор на материала, наистина може да намали въздействието ни върху околната среда.

Дизайнът на опаковката е една много важна част от еко-дизайна и преоценката ѝ започна още през 2009 г.


. Намаляване на количеството на опаковъчния материал

Да вземем за пример LCD монитор V2400 Eco – за уплътнител използвахме рециклирана хартия вместо стиропор и така увеличихме степента на рециклиране на опаковката. Като направихме опаковката по-тясна, освен че намалихме опаковъчния материал, спестихме и място при превоза и снижихме транспортните разходи, както и въздействието на транспорта върху околната среда.

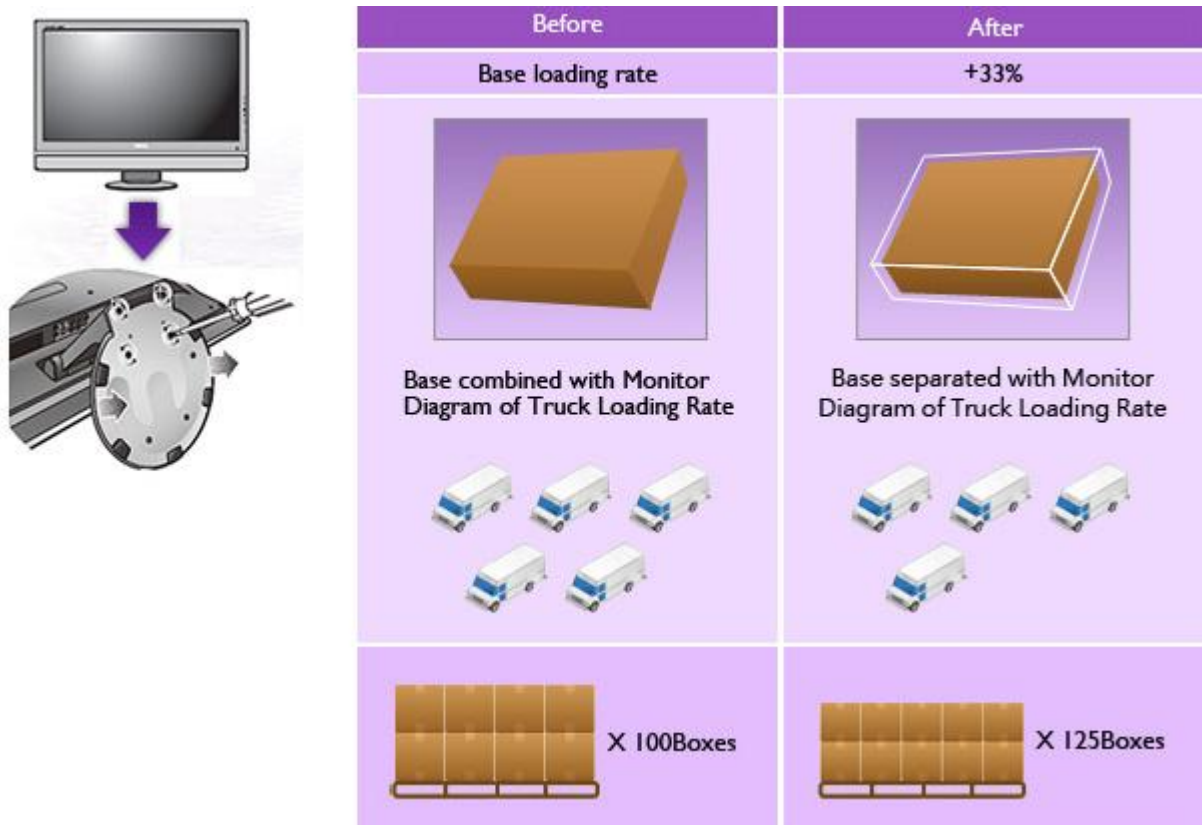


. Намаляване на обема на опаковката

Например, пластмасовите разделители в опаковката на продукти DSC са заменени с рециклирана хартия, ръководствата за потребителя са заменени с електронен файл и след щателно изчисляване на размера на опаковката и палетите стигнахме до оптимизираната опаковка, която спести общо 40% от обема.

2008 DSC Benchmark Project	2009 DSC Project Improved	2010 DSC Project Improved
Base loading rate	+25%	+42.8%
		
		
 X 100Boxes	 X 125Boxes	 X 143Boxes

При видеодисплеите, например, отделното опаковане на екрана и на стойката намали общия обем на опаковката до 33%.

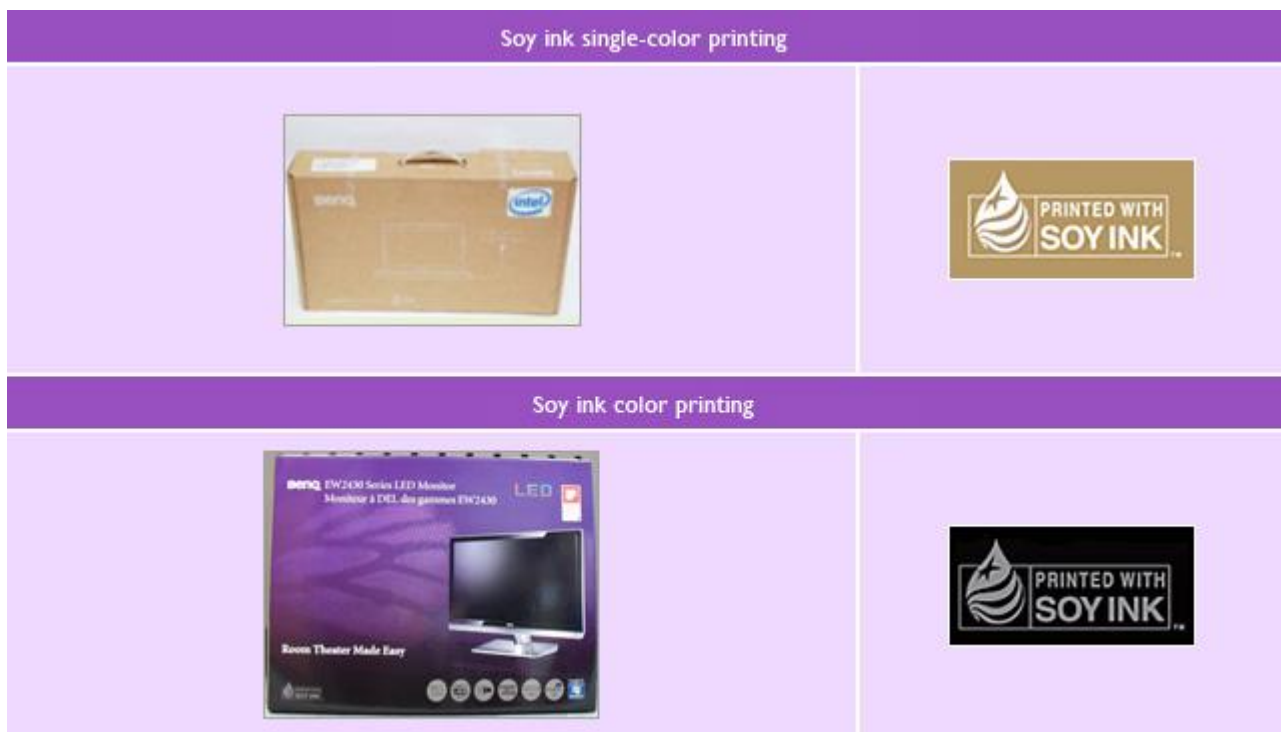


#### . Рециклирани опаковъчни материали

През 2009 г. всички модели Есо се опаковаха в рециклиран картон (съдържание на рециклиран материал >80%). От 2010 г. планираме да разширим употребата на рециклирани опаковъчни материали за всички мадели и да повишим съдържанието на рециклиран материал в опаковката до 85%.

. “Зелено“ печатане

Освен 80% рециклиран картон, за кутиите на всички модели Есо от 2009 г. беше възприето печатане с едноцветно соево мастило с цел спестяване на 70% от мастилата и улесняване на рециклирането на опаковката. През 2010 г. планираме да използваме повече соево мастило както за кутиите на продуктите, така и за придружаващите ги продуктови спецификации.



<http://csr.benq.com>

## Друго ниво на екологичност за полиетиленовите опаковки за яйца

Pete & Gerry's Organics подчертават важността на малките семейни ферми за яйца със снимки върху картонена подложка, която разказва за техните доставчици на яйца и за производството им.



Чисто полиетиленовата опаковка на търговската марка Nellie's Nest, направена от 100% рециклиран материал, в която се виждат пресните яйца от свободни кокошки на Pete & Gerry's Organics ни отвежда на ново ниво на прозрачност. В началото на 2013 г. фирмата промени вътрешните картонени подложки на опаковките си за яйца, за да включи снимки и текст, представящи някои от 59-те малки семейни ферми, които й доставят яйцата, както и факти за днешното състояние на производството на яйца.

Пуснати в оборот през април, новите картонени подложки разказват историята на търговската марка Nellie's Nest от вътрешността на капака. „Когато потребителят купува яйца – не знам дали това е естествено, инстинктивно поведение, но със сигурност е научено – той отваря капака и проверява яйцата“, казва директорът на фирмата. „Това е прекрасна маркетингова възможност да му разкажем историята на марката и ние се възползваме от нея.“

Също върху подложката, Pete & Gerry's обясняват защо са избрали да използват рециклиран полиетилен вместо целуозна отливка (овоцелови табла) за опаковката на техните яйца. „Процесът на рециклиране на полиетилен използва далеч по-малко енергия и вода отколкото на целулозата, и не използва груби химикали. Също така, пластмасовата кутия предоставя по-добра защита на яйцата.“

Pete & Gerry's са едни от първите, които през 1996 г. използват опаковка за яйца от чист полиетилен, произведена от Interplast. Независимо от повишения разход за материал, Pete & Gerry's преднамерено се отказват от целулозната отливка в полза на опаковката от рециклирана пластмаса, защото това е по-устойчиво от екологична гледна точка.

<http://lovelypackage.com>







“Made Apparel е фирма за дрехи, която използва рециклиран полиестер от пластмасови бутилки. Тази устойчива кутия за тениска отразява позицията на Made, че материалите трябва да се развиват още и още, за да се намали въздействието им върху околната среда.“